

PROGRAMA DE GOBERNABILIDAD Y GERENCIA POLITICA

Habiéndose hecho pública la intención del saliente gobierno municipal de Cajamarca de construir un terrapuerto (aunque le asigne otro nombre) en el Qapaq ñan, resulta indispensable y urgente elaborar un PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA sobre ese asunto, por la trascendencia que supone para Cajamarca y su población de hoy y del futuro.

PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA: CAMINO INCA DE CAJAMARCA

- Un grupo voluntario de ciudadanos cajamarquinos o residentes que aman esta Región, busca con preocupación impedir que las autoridades locales y regionales actúen responsablemente orientando sus actos en favor de la colectividad a la que representan. En tal sentido, aspiramos en este caso a impedir que se construya una serie de equipamientos urbanos e infraestructura vial en el valle de Cajamarca y junto al histórico Camino Inca en el tramo que une a esta ciudad con Baños del Inca, por considerarlo perjudicial para el desarrollo de nuestra ciudad y su población, en la medida que anula las posibilidades de una recuperación y puesta en valor del Camino Inca en este tramo, acelera el proceso de urbanización del valle con la consecuente pérdida de nuestra calidad de vida y calidad ambiental, entre otros y que se promueva una política pública encaminada a lograr la adecuada gestión conjunta (Cajamarca, Llacanora, Baños del Inca y Jesús) del valle como parte de nuestro territorio y como factor importante para la protección de nuestro patrimonio cultural y natural, política inexistente hasta la fecha.
- Grupo de iniciativa: A partir de la decisión adoptada inicialmente por el grupo de voluntarios, podrían y deberían integrarse al movimiento entidades diversas relacionadas con el tema y que por principio están obligadas, como la Asociación Valle y Vida, el Colegio de Arquitectos, Colegio de Ingenieros, Colegio de Sociólogos, Universidades, Asociación de vecinos, etc.

1. CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS, COALICIONES Y REDES

- Es necesario establecer alianzas estratégicas con instituciones, locales, nacionales e internacionales, vinculadas a la cultura y el turismo, (Instituto Nacional de Cultura Cajamarca, DIRCETUR, MITINCI, CARETUR, CTN, etc.) e incluso con la OEA (Organización de Estado Americanos) institución que denominó a Cajamarca como "Patrimonio Histórico y Cultural de las Américas" y con la UNESCO debido a que Cajamarca figura en la Lista Indicativa de esta institución.
- Igualmente hacerlo, con instituciones vinculadas a la protección del medio ambiente, es importante ponerse en contacto y tender redes con la Asociación de Defensa del

Valle de Arequipa, Valle Verde para la defensa del Valle de Lurín, Ecologistas en Acción en España, e identificar otras instituciones de este tipo, nacionales y extranjeras, para intercambiar información, formas de trabajo, de comunicación, entre otros.

- Es importante así mismo, ponerse en contacto y buscar el asesoramiento de urbanistas representativos a nivel nacional e internacional que tengan claros los criterios del desarrollo urbano sostenible.
- Establecer alianzas con medios de comunicación, pero principalmente con los conductores de los programas televisivos y radiales de mayor sintonía así como de la prensa escrita para una constante comunicación.
- La alianza con los alcaldes distritales que comparten el territorio del valle con Cajamarca (Baños del Inca, Jesús y Llacanora) es fundamental para mayor efectividad del plan de incidencia política.
- Hacer alianzas estratégicas con las asociaciones de vecinos de la zona de expansión urbana, Mollepampa, y entrar en contacto con la asociación de vecinos del sector adyacente a la elaboración del proyecto así como con los ganaderos con terrenos en el valle.

2. CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA

DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA.

La actual gestión de la Municipalidad de Cajamarca tiene el proyecto de construir una serie de equipamientos urbanos en un sector del valle que circunda a la ciudad de Cajamarca. El terreno para llevarlos a cabo tiene una extensión total de 32 hectáreas que se sumarán a uno ubicado frente a él, hacia el lado lateral del Camino Inca, de 22 hectáreas de extensión en donde actualmente se ubican las pozas de oxidación, ambos se encuentra adyacentes al histórico Camino Inca en el tramo que une a la ciudad de Cajamarca con Baños del Inca, vestigio cultural ligado íntimamente al Encuentro de Dos mundos ocurrido en nuestra ciudad en 1532 y de gran potencial de desarrollo cultural, recreativo y turístico para Cajamarca.

El proyecto plantea la construcción de un Coliseo multiusos, canchas deportivas, el edificio para las nuevas oficinas de la Municipalidad y una serie de anchas vías vehiculares y peatonales, alamedas y otros. Además, aunque no aparecen en el proyecto presentado por la municipalidad, esta misma institución ha anunciado ya que Koriwasi, un centro de formación en joyería también construirá allí su sede y que se ha donado un terreno de 5000 metros cuadrados al Poder Judicial para la construcción de sus nuevas oficinas. El proyecto inicial incluía la construcción del Terminal terrestre pero ante la protesta de un buen sector de instituciones, población y colegios profesionales, se cambió el proyecto dejando “por ahora” (como lo ha manifestado el mismo Alcalde) de lado este equipamiento aunque el espacio propuesto está ya siendo habilitado. En el terreno de las actuales pozas de oxidación se plantea la habilitación de un parque del agua.

Como cajamarquinos detectamos los siguientes problemas:

- Desde el punto de vista cultural, recreativo y turístico, con este proyecto se frena la posibilidad de una verdadera puesta en valor del Camino Inca de manera integral y de su inserción dentro del gran proyecto internacional Qapaq Ñan con un sello propio. Teniendo en cuenta que el terreno es ya propiedad de la Municipalidad consideramos que tenemos una gran oportunidad para implementar en él un proyecto cultural y recreativo, pensado primero para satisfacer las necesidades de la población local misma que carece de estos equipamientos y luego para el turismo. La presencia de un elemento cultural de tanta importancia histórica no se puede desaprovechar para usarla en pro de los mismos cajamarquinos (teniendo en cuenta que el turismo es una actividad que nos puede beneficiar directamente).
- Desde el punto de vista ambiental, la construcción de equipamientos de esta magnitud acelerará la urbanización del valle de Cajamarca, importante recurso cultural y natural de nuestra ciudad y área que debe ser considerada como reserva ecológica para garantizar una mejor calidad ambiental a nosotros y a las futuras generaciones. Además, la propuesta contempla la inclusión de equipamiento incompatibles entre sí lo que generará un mayor caos urbano, desorden, congestión y contaminación.
- Desde el punto de vista de gestión del territorio, se debe tener en cuenta que el valle cajamarquino es también parte de este territorio, y de singular importancia además, no sólo como entorno paisajístico de singular belleza, sino principalmente por su valor ambiental, el cual no está siendo gestionado por nuestras autoridades habiéndolo dejado a merced de la presión urbanística por lo que se vienen presentando ya una serie de lotizaciones informales que están siendo incentivadas por este proyecto, El valle cajamarquino alberga aun la actividad agropecuaria que dio renombre a nuestra región, sin embargo, esta se encuentra en crisis pues no existe la voluntad política de realizar actividades que promuevan su permanencia, no existen políticas públicas encaminadas a una gestión integral y concertada que promuevan su permanencia como un espacio territorial importante también en el aspecto económico.

3. LA PROPUESTA:

Frente a lo planteado la propuesta es:

- Teniendo en cuenta que el proyectista no es cajamarquino sino limeño, se plantea proponer al Alcalde la conformación de un equipo multidisciplinario conformado por representantes de los Colegios profesionales, de universidades, del INC, de DIRCETUR, etc. y por profesionales independientes que puedan interactuar con los proyectistas del Alcalde en la construcción de una propuesta más apropiada para nuestra realidad y concordante con la conservación de nuestro patrimonio cultural y natural. Que mediante mesas de trabajo se pueda construir una propuesta que incluya el uso del mismo en actividades culturales y recreativas con un porcentaje de área construida muy bajo y que considere una adecuación paisajística en donde el Camino Inca sea el “protagonista” de este espacio tanto física como funcionalmente. Esto, teniendo en cuenta además que Cajamarca presenta un déficit de aproximadamente 130 hectáreas de áreas verdes para recreación, y las pocas áreas verdes con las que cuenta son de muy pequeña dimensión y no están tratadas de

manera adecuada, tratándose en la mayoría de los casos de espacios cubiertos de tierra.

- Que se planteen, así mismo, propuestas de políticas públicas encaminadas a la gestión integral del territorio que contribuyan a potenciar el valor que el valle cajamarquino tiene desde diferentes aspectos.

4. MAPA DE ACTORES

Para esto se ha construido el siguiente mapa de actores:

ACTOR	FORTALEZAS INSTITUCIONALES	FORTALEZAS POLITICAS	ALIADOS	RECURSOS	RELACIÓN CON LA PROPUESTA
Instituciones de la Sociedad Civil:					
o Asociación Valle y Vida	Débil pero con prestigio por honestidad de sus miembros		Colegios profesionales, pobladores Mollepampa	económicos y políticos escasos	alto a favor
o Asociación de pobladores de Mollepampa	En proceso de fortalecimiento		Valle y Vida,	económicos y políticos escasos	alto a favor
o Asociación de pobladores Bella Unión	En proceso de fortalecimiento		Municipalidad Provincial de Cajamarca	económicos y políticos escasos	alto en contra
o Asociación de ganaderos del valle	Tradicional bien constituida			Prestigio, relaciones	alto, a indeciso
Colegios Profesionales:					
o Colegio de Ingenieros	Alto grado de institucionalidad		Valle y Vida, medios de comunicación	Acceso a información, relaciones	alto a favor
o Colegio de abogados	Alto grado de institucionalidad			Acceso a información, relaciones	alto a favor
o Colegio de Arquitectos	En proceso de fortalecimiento			Acceso a información, relaciones	alto a favor
o Colegio de Sociólogos	Alto grado de institucionalidad			Acceso a información, relaciones	alto a favor
Partidos Políticos					
o Acción Popular	Relativamente débil, intentando fortalecerse	Sin mucha influencia en la población	Medios de comunicación	Legitimidad, aliados	alto a favor
o APRA	Presencia significativa en la región	Con influencia en algunos sectores de la población	Medios de comunicación	legitimidad, aliados, ejercer coerción	alto a favor
o Izquierda Unida	Relativamente débil	Sin mucha influencia significativa		legitimidad, aliados	alto a favor
o Partido Nacionalista	Relativamente débil	Influencia dudosa por ambigüedad de sus dirigentes.		Aliados	medio e indeciso
Universidades e Institutos:					
o Universidad Guillermo Urrelo	Presencia significativa en la región		Colegios profesionales	Acceso a información, relaciones	media, a favor
o Universidad Nacional de Cajamarca	Presencia significativa en la región			Acceso a información, relaciones	alto, indeciso
o Escuela de Arte Mario Urteaga	Relativamente débil			relaciones	alto, a favor
Gobiernos locales y regional					
o Municipalidad Distrital Baños del Inca	Debilitada por corrupción	Con mínima influencia en la población cajamarquina		económicos, acceso a información, relaciones, etc.	alto, a favor
o Municipalidad Distrital de Jesús	Debilitada por corrupción			económicos y humanos escasos	alto, indeciso
o Municipalidad Distrital de Llacanora	Débil			económicos y humanos escasos	alto, indeciso

o	Gobierno Regional de Cajamarca	Debilitada por corrupción	Con influencia en algunos sectores minoritarios		económicos, acceso a información, relaciones, etc.	alto, en contra
o	Instituto Nacional de Cultura Cajamarca	Debilitada por centralismo			humanos altos, económicos escasos, acceso a información	alto, a favor
o	Dirección Regional de Turismo	Débil por dependencia de la Región		CARETUR, AHORA, CTN	económicos escasos	alto, indeciso
-	Entidades vinculadas al Turismo					
o	CARETUR	Alto grado de organización		Instituciones vinculadas al turismo, medios de comunicación	Acceso a información, relaciones, coerción	alto, a favor
o	Proyecto CTN (Circuito Turístico Norte)	Escaza relación con la población			información, relaciones	alto, indeciso
o	Asociaciones de Guías de Turismo	Debilitadas por divisiones internas			económicos y humanos escasos	alto, indeciso
o	Asociación de hoteles y restaurantes AHORA	Escaza relación con la población			relaciones	alto, indeciso
-	ONGs					
o	Mujer y Familia	con presencia en algunos sectores		entre ONGs	humanos, relaciones	medio, a favor
o	GRUFIDES	con presencia en algunos sectores			humanos, relaciones, organizativa, aliados	alto, a favor
o	Warmayllu	Relativamente débil			humanos, organización, aliados	alto, a favor
o	Radio Doble N	Noticieros considerablemente escuchados			información, relaciones	medio, en contra
o	Canal 25	Con buena presencia en Cajamarca			Información, relaciones, coerción	medio, a favor
o	TV Norte	Con buena presencia en Cajamarca, municipal		MPC	Información, relaciones,	alto en contra
o	Diarios el Mercurio	Con buena presencia en Cajamarca			Información, coerción	medio, a favor
o	Diarios Panorama Cajamarquino	Con buena presencia en Cajamarca			información, coerción, relaciones	medio, en contra
o	Diarios virtual Cajamarca opina	con presencia en algunos sectores			información, relaciones	media, indeciso
o	Diarios virtual Cajamarca en Linea	con presencia en algunos sectores			información, relaciones	media, indeciso

5. DISEÑO DE LA CAMPAÑA

OBJETIVO

Involucrar a la población en los temas de interés generando una corriente de opinión favorable capaz de influir en las decisiones de la Municipalidad Provincial de Cajamarca a favor de la propuesta.

ESTRATEGIAS

Estar en permanentes buenas relaciones con los medios de comunicación que están a favor de la propuesta proporcionándoles constatemente información.

A nivel de radio y TV, introducir temas de cultura, sostenibilidad, turismo responsable y otros que lleguen a la población de manera clara y sencilla pero contundente, incluyendo además entrevistas con personajes locales, nacionales e internacionales vinculados a estos temas.

Transmitir programas televisivos mostrando realidades similares, procesos irreversibles, etc. que hagan ver a la población los riesgos que se corre de proseguir con el proyecto municipal.

A nivel de prensa escrita, sacar editoriales y artículos vinculados a los temas ya indicados de manera muy ágil y gráfica para hacerlos atractivos a la lectura de la población.

Organización de mesas redondas y conversatorios, técnicos, cerrados y abiertos, sobre temas de cultura, turismo, urbanización, medio ambiente, entre otros, con la presencia de líderes de opinión en estos temas, eventos en los cuales debe analizarse los pro y los contra y construirse propuestas alternativas, además de redactar las propuestas de políticas públicas para la gestión integral y consensuada del valle.

Organización de actividades culturales en la ruta del Camino Inca, mostrando su potencialidad para un desarrollo de este tipo.

Organización de reuniones con las asociaciones de la sociedad civil indicados en el mapa de poder mostrándoles las posibilidades del sitio y la necesidad de gestionar el valle de una manera integral. Dar alternativas.

6. IMPLEMENTACIÓN

Para la implementación del plan se propone realizar las siguientes actividades:

Reuniones permanentes del grupo de iniciativa, con agenda

Involucrar y sensibilizar a instituciones y personalidades con interés en el tema para la obtención de recursos económicos.